



YEŞİM
— E S T 1 9 5 6 —



ÇEVRE VE ENERJİ POLİTİKASI

“Hazır giyim ve ev tekstili sektöründe dünya markalarının stratejik üretim ortağı olmak” vizyonuna sahip, sosyal sorumluluklarının ve çevreye karşı olan sorumluluklarının bilincinde olan şirketimiz;

Sorumlu olduğu ve yürürlükte olan T.C. ve uluslararası çevre ve enerji mevzuatlarına ve marka beklentilerine uymayı, tüm ürün ve üretim aşamalarının, tasarımından yaşam döngüsünün sonuna kadar;

- ✦ Çevrenin kirlenmesini önlemeyi, korunmasını sağlamayı ve kirliliği kaynağında azaltmayı,
- ✦ Atık yönetimini, yasal mevzuat ve uluslararası standartlarla uyumlu bir şekilde yürütmeyi,
- ✦ Atıkların tamamının çevreye zarar vermeden, geri dönüşüm veya bertaraf süreçlerinin tamamlanmasını sağlamayı,
- ✦ Ekolojik dengeye zarar vermeyen, uluslararası standartlara uygun kimyasalların kullanılmasını,
- ✦ Enerji, su ve diğer doğal kaynakları verimli kullanmayı, yeşil enerji kullanımını artırmayı,
- ✦ Çalışanları ve paydaşları enerji verimliliği, su tasarrufu ve çevre duyarlılığı konusunda bilinçlendirmeyi; konuyla ilgili bireysel sorumluluklarının farkında olmalarını sağlamak amacıyla eğitim programları düzenlemeyi,
- ✦ Amaç ve hedeflere ulaşmak için yeni yatırımlarda çevre ve enerji faktörlerini göz önünde bulundurarak gerekli kaynakları sağlamayı,
- ✦ Çevre yönetim sistemini ve enerji performansını hedefler doğrultusunda sürekli iyileştirmeyi ve gözden geçirmeyi,
- ✦ Çevre ve enerji iyileştirmelerinin sonuçlarını; müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve toplum ile paylaşmayı ve yaygınlaştırmayı

taahhüt eder.

ŞENOL ŞANKAYA
YEŞİM GROUP CEO



YEŞİM
— E S T 1 9 5 6 —



ENVIRONMENTAL AND ENERGY POLICY

Our company, which has the vision of "To be a strategic production partner of world brands in the ready-to-wear and home textile sector" and is aware of its social and environmental responsibilities, is committed to the followings;

To comply with the Turkish and international environmental and energy legislation in force and brand expectations for which it is responsible, from the design of all product and production stages to the end of the life cycle;

- ✦ To prevent environmental pollution, to ensure protection of the environment and to reduce pollution at its source,
- ✦ To carry out waste management in compliance with legal regulations and international standards,
- ✦ To ensure that all of the wastes are recycled or disposed of without harming the environment,
- ✦ To use chemicals that do not harm the ecological balance and comply with international standards,
- ✦ To use energy, water and other natural resources efficiently, to increase the use of green energy,
- ✦ To raise awareness of employees and stakeholders on energy efficiency, water saving and environmental awareness, and to organize training programs to ensure that they are aware of their individual responsibilities in this regard,
- ✦ To provide the necessary resources by considering the environmental and energy factors in new investments in order to achieve the goals and targets,
- ✦ To continuously improve and review the environmental management system and energy performance in line with the targets,
- ✦ To share and disseminate the results of environmental and energy improvements with customers, suppliers, employees and the community.

ŞENOL ŞANKAYA
YEŞİM GROUP CEO